

# Museikortets användningsvillkor

Användningsvillkoren (nedan "Användningsvillkor") tillämpas på användningen Museikortet-tjänsten (nedan "Tjänsten"), som produceras och upprätthålls av FMA Creations Oy (nedan "Tjänsteproducenten"), mellan Tjänsteproducenten och konsumentkunder som registrerat sig som användare (nedan "Kund").

Användaren ska läsa igenom dessa Användningsvillkor innan hen börjar använda Tjänsten och registrerar sig som användare. Genom att använda Tjänsten och registrera sig som användare av Tjänsten godkänner användaren dessa Användningsvillkor och förbinder sig till att följa dem i sin helhet i den form som är gällande vid det aktuella tillfället.

Genom att använda Tjänsten kan Kunden besöka Museikortet-objekt (nedan "Museer"). Kunden har rätt att använda Tjänsten enligt dessa Användningsvillkor för syften som är förenliga med lag och god sed.

## 1. Inträde till Museer

- 1.1. Tjänsten ger Kunden inträde till alla Museer under Museikortets giltighetstid, som är 12 månader från det första besöket på ett Museum.
- 1.2. Museerna godkänner Tjänsten som betalningsmedel för inträde i följande former: a) plastkort b) mobilapplikation c) kundnummer och identitetsbevis tillsammans.
- 1.3. När en Kund besöker ett Museum med Tjänstens mobilapplikation, ska hen 1) avläsa den QR-kod som Museet lagt fram vid biljettkassan och 2) visa de uppgifter som mobilapplikationen anger (giltighetstid, rätt till inträde, personuppgifter) för Museets personal.
- 1.4. Kundens årliga antal besök på Museer under kortets giltighetstid är inte begränsat. Samma Museum kan dock endast besökas en gång per dygn. På de flesta Museer gäller ett betalt besök under hela öppettiden samma dag.
- 1.5. Medan Tjänsten är i kraft kan man ta del av de utställningar som hör till Museets normala pris utan separat inträdesavgift. Enskilda Museer kan ta ut en tilläggsavgift för utställningar och evenemang med särskild prissättning.
- 1.6. Museerna är självständiga aktörer som kan fatta beslut gällande säkerhet, användning av munskydd eller andra motsvarande begränsningar i sina egna lokaler. Aktuell information om myndigheternas rekommendationer och föreskrifter gällande museilokaler finns exempelvis på THL:s regionförvaltningsverkens och statsrådets webbplatser.

## 2. Inledande av användningen och hopkoppling av kort

- 2.1. Man måste registrera sig som användare av tjänsten antingen i samband med köpet eller inom två veckor efter det första besöket på ett Museum med Museikortet (kundnumret). Registreringsformuläret finns på **Museot.fi/rekisteroidy**.
- 2.2. Utan registrering kan man besöka museer med kundnumret i högst två veckor efter det första museibesöket.
- 2.3. Ett oanvänt kundnummer (ingen registrering, inga museibesök) kan kopplas till ett Museikort som köpts tidigare. Den sista giltighetsdagen för Tjänsten som tagits i bruk tidigare flyttas då framåt med ett år. Efter att ett nytt kundnummer kopplats till kortet blir det gamla numret ogiltigt och kan inte användas för inträde till Museer. Förutom på sidan för kunduppgifter erbjuds tjänsten för att koppla ett nytt nummer till kortet också på de flesta Museer.

## 3. Köp, giltighetstid och förlängning av den.

- 3.1. Användningsrätt till Tjänsten kan köpas på vilket som helst av de Museer som är anslutna till systemet, i Tjänsteproducentens nätbutik på adressen **Museot.fi/osta**, via mobilapplikationen och hos övriga återförsäljare av Museikortet.
- 3.2. Tjänstens giltighetstid upphör ett år efter det första museibesöket, om årsavgiften för följande år inte har betalats. Tjänstens giltighetstid kan kontrolleras på Museikortets Kundsidor **Museot.fi/asiakassivu**, på ett museum, i mobilapplikationen eller genom att skicka textmeddelandet MUSEO <KUNDNUMMER> till nummer 16100. Det 12-siffriga kundnumret anges på Museikortet. Det är inte möjligt att pausa eller göra ett avbrott i Tjänstens giltighet på Kundens begäran.

- 3.3. Tjänstens giltighetstid kan förlängas på ett Museum som hör till systemet, i mobilapplikationen eller på Tjänsteproducentens webbplats **Museot.fi/asiakassivu**. Den nya giltighetstiden (12 månader) läggs till efter den sista giltighetsdagen. Om Museikortet redan gått ut börjar den nya giltighetstiden (12 månader) vid tidpunkten för köpet.
- 3.4. Kunden kan också aktivera en prenumeration på tjänsten i Tjänsteproducentens nätbutik (nya kunder) samt i mobilapplikationen och via Museikortets Kundsidor **Museot.fi/asiakassivu** (förlänga museikortets giltighetstid). Tjänsten fortsätter då utan avbrott, så att prenumerationen automatiskt flyttar kortets sista giltighetsdag 12 månader framåt. Prenumerantens betalningsuppgifter sparas i betalningsförmedlarens system, och avgiften för förnyelsen debiteras enligt den gällande prislistan från det betalkort som Kunden uppgett eller på det sätt som valts. Man kan när som helst uppdatera betalningsättet eller avsluta prenumerationen via sidan för kunduppgifter.
- 3.5. Tjänsteproducenten fastställer års- och förnyelseavgiften för Tjänsten. Den gällande prislistan finns på adressen **Museot.fi/museokortti**.
- 3.6. Eventuella förmåner som ges med kampanjkod gäller endast om Kunden utnyttjar kampanjkoden under kampanjtiden. Kampanjkoden kan inte läggas till i efterhand.

## 4. Styrkande av identitet

- 4.1. Tjänsten är personlig och får inte överlåtas vidare eller till en annan person. På begäran ska Kunden styrka sin identitet. Man ska vara beredd på att styrka sin identitet, i synnerhet när man använder sitt kundnummer vid ett besök på ett Museum. Om Kunden inte kan bevisa att hen är den hen påstår, innehavaren av ett gällande kundnummer, kan inträde nekas och Kunden kan bli ombedd att betala den normala inträdesavgiften. Betalda inträdesavgifter kan inte återkrävas.
- 4.2. Identitetskort utan kundnummer till Tjänsten gäller inte som inträdesbiljett till Museerna.

## 5. Mobilapplikation, kundregister och kakor

- 5.1. Kunden kan ta Tjänstens mobilapplikation i bruk. Om Kunden så önskar kan hen använda applikationen även som digitalt betalningsmedel för inträde till Museer. Kundens kunduppgifter och en identifierbar bild av kundens ansikte kopplas då till applikationen i enlighet med de anvisningar som ges. Genom att lägga till en ansiktsbild försäkras Kunden att bilden föreställer Kunden själv. Efter att bilden lagts till kan den bytas ut endast av Museikortets kundtjänst.
- 5.2. I mobilapplikationen för Tjänsten får man inte spara eller dela bilder som är olämpliga eller strider mot god sed. Kunden ansvarar för att hen har rättigheter till de bilder hen sparar i Tjänsten.
- 5.3. Ansiktsbilden behövs för att förhindra digitalt missbruk av den personliga Tjänsten vid betalning av inträde till Museer. Ansiktsbilden kommer inte att publiceras, visas eller användas på annat sätt för andra syften eller i andra sammanhang.
- 5.4. På en mobilapplikation som gjorts tillgänglig för användaren via exempelvis Apples App Store eller Google Play tillämpas, utöver FMA Creations Oy:s dataskyddsklausul, även den aktuella tjänsteproducentens villkor. Användaren kan bekanta sig med Apples villkor [här](#) och Googles villkor [här](#).
- 5.5. Tjänsteproducenten upprätthåller ett kundregister som lagrar uppgifter som Kunden tillhandahållit i samband med registreringen och annan användning, de uppgifter som behövs för att använda mobilapplikationen samt statistiska uppgifter om de tjänster och funktioner som används. Uppgifterna används för användning, administration och utveckling av Tjänsten, för kommunikation som anknyter till Tjänsten samt, om Kunden så önskar, för att marknadsföra och tillhandahålla information om tjänster, innehåll och förmåner som anknyter till Museikortet, Museer och andra samarbetspartner. Kunduppgifter överlämnas inte till tredje parter för något annat ändamål än anonymt i forskningssyfte eller med stöd av lag eller myndighetsbestämmelse. Kunden har rätt att begära radering av sina egna uppgifter i kundregistret. Detta innebär en begäran om att tillhandahållandet av Tjänsten ska upphöra, och Museikortet slutar då att gälla.
- 5.6. Museikortet samlar in och analyserar användardata om sina digitala tjänster för att kunna mäta användarnas vanor, utveckla de digitala tjänsterna samt rikta innehåll, kommunikation och marknadsföring. Användaren kan inte identifieras endast genom kakor. Du kan när som helst förbjuda kakor via inställningarna i din webbläsare. En kaka är en lite textfil och en pixel (t.ex. Facebook, Google) är en kod som getts till en webbplats. Med hjälp av dessa samlas information in om användningen av webbplatsen.
- 5.7. Mer information om kundregistret och hur det används finns i vår dataskyddsbeskrivning på **Museot.fi/tietosuoja**.

## 6. Borttappade kort

- 6.1. Om plastkortet för Tjänsten tappas bort ska Kunden meddela Tjänsteproducenten om detta. För leverans av ett nytt kort kan debiteras en serviceavgift enligt den gällande prislistan.
- 6.2. Kunden kan få ett nytt kort som ersättning för ett borttappat eller stulet kort endast om Kunden har registrerat sig som användare av Tjänsten och användaruppgifterna finns i Tjänstens kundregister. Om en Kund tappar bort ett

registrerat kort eller ett motsvarande inköpsverifikat, och Kundens registreringsuppgifter inte finns i kundregistret, kan ett nytt Museikort inte skickas.

## 7. Returrätt

- 7.1. När Tjänsten har tagits i bruk kan den återstående giltighetstiden inte avbrytas eller överföras till en annan person, och det går inte att kräva tillbaka ett belopp som motsvarar andelen.
- 7.2. För ett oanvänt Museikort som köpts via en nätbutik eller mobilapplikation gäller en ångerrätt på 14 dagar enligt konsumentskyddslagen (KSL 5:14 §). Köpet kan hävas genom att kontakta kundtjänsten hos nätbutikkens försäljningsorganisation (FMA Creations Oy eller en underleverantör som sålt kortet) och visa upp Museikortets uppgifter och inköpskvittot. Om ett museikort som köpts via en nätbutik används betraktas detta som en uttrycklig begäran (KSL 5:14 §) att inleda tillhandahållandet av tjänsten. Därmed upphör ångerrätten. Kunden kan lämna eventuella meningsskiljaktigheter till Konsumenttvistenämnden som lämnar rekommendationer till avgöranden. (**Kuluttajariita.fi**).
- 7.3. Om museikortet har köpts på ett Museum finns ingen lagstadgad skyldighet att godkänna kundreturer eller ersätta borttappade kort. Mer information om borttappade kort finns i avsnitt 6. Eventuella förfrågningar om kundreturer hanteras av Museerna enligt dess egna rutiner.
- 7.4. Kunden måste kunna visa upp ett inköpskvitto eller en digital kopia av inköpskvittot, om kundtjänsten eller Museet kräver det.

## 8. Allmänt

- 8.1. Tjänsteproducenten har rätt att avbryta Tjänsten tillfälligt, om det är nödvändigt på grund av Tjänsten, en teknisk ändring eller förnyelse av den, på grund av installations-, ändrings- eller underhållsarbeten i det allmänna datakommunikationsnätet eller om lagar, förordningar, myndighetsbestämmelser, anvisningar eller utlåtanden eller rekommendationer från centrala branschorganisationer kräver det. Tjänsteproducenten strävar efter att åtgärda avbrottet så snabbt som möjligt och att minimera olägenheterna till följd av det. Tjänsteproducenten strävar efter att informera om avbrott på förhand.
- 8.2. Tjänsteproducenten ansvarar inte för förluster som beror på stängningar av Museer, ändringar i listan över Museer, inställning av utställningar och evenemang eller andra orsaker som räknas som force majeure.
- 8.3. Tjänsteproducenten har rätt att förhindra Kunden från att använda Tjänsten, om Tjänsteproducenten har orsak att misstänka att Tjänsten används i strid med dessa Användningsvillkor eller om en myndighet kräver det.
- 8.4. Finsk lag tillämpas på användningen av Tjänsten och tolkningen av Användningsvillkoren, med undantag av dess lagvalsregler. Dessa Användningsvillkor begränsar inte tvingande bestämmelser om konsumenters rättigheter enligt finsk lagstiftning.

Helsingfors 13.10.2020

FMA Creations Oy  
Fredriksgatan 39 C 22  
00120 Helsingfors

**Museikortets kundtjänst**  
044 784 5745 (vardagar kl. 9–12)  
museokortti@museot.fi

*Finlands museiförbund äger FMA Creations Oy.*